|  |
| --- |
|  ***Estrutura Curricular (EC)*** |
| Formulário nº 13 – ***Especificação da Disciplina/Atividade***  |
| **Conteúdo de estudos** |
| Expressão Gráfica |
| **Nome da Disciplina/Atividade** | **Código** | Criação ( X) |
| Planejamento Visual-Gráfico | GCO 00241 | Alteração: nome ( ) CH ( ) |
| **Departamento/Coordenação de Execução**: GCO |
| **Carga Horária total**: 60H **Teórica**: 30h **Prática**: 30h Estágio:  |
| **Disciplina/Atividade**: Obrigatória ( X ) Optativa ( ) AC ( ) |
| **Objetivos da Disciplina/Atividade:** |
| Discutir os conceitos de Planejamento Visual sob uma ótica na qual a definição do produto é associada ao conteúdo da mensagem, aos objetivos do cliente e ao perfil do público-alvo. |
| **Descrição da Ementa:** |
| Fundamentos do planejamento visual-gráfico. Básico de processos comunicacionais e discursivos. Básico de metodologia de pesquisa e desenvolvimento de projeto. Mídia, meio e suporte. História das fontes e da composição; estudos de legibilidade, visibilidade e leiturabilidade; aspectos semânticos dos desenhos das fontes. Teorias das cores, cor-luz e cor-pigmento; psicologia, simbologia e aspectos culturais. Sintaxe gráfica: mancha gráfica, semântica do layout, fundamentos primários de harmonia e equilíbrio, interação espaço-plano, conceitos espaciais, jornal e revista, mídia impressa e online. |
| **Bibliografia Básica:** |
| ALMEIDA et alii. *Manual de orientação para produção editorial – MOPE*. São Paulo: ABTG.ARAÚJO, Emanuel. *A construção do livro*. 3 ed., Rio de Janeiro: Nova Fronteira; Brasília: Instituto Nacional do Livro, 1995.BAER, Lorenzo. *Produção Gráfica*. 2 ed., São Paulo: SENAC, 1999.COLLARO, Antonio Celso. *Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação*. 4 ed. ver. e ampl. São Paulo: Summus, 2000.Dondis, Donis A. *Sintaxe da linguagem visual*. São Paulo: Martins Fontes, 1999.ERBOLATO, Mário. *Jornalismo gráfico: Técnicas de produção*. São Paulo: Loyola, 1981. FARINA, Modesto. *Psicodinâmica das cores em comunicação*. São Paulo: Editora Edgard Blücher 1990.FERNANDES, Amaury. *Fundamentos de produção gráfica para quem não é produtor gráfico*. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.FERREIRA JÚNIOR, José. *Capas de jornal: A primeira imagem e o espaço gráfico-visual*. São Paulo: Senac SP, 2003.GUIMARÃES, Luciano. *A cor como informação*. São Paulo: Annablume, 2002.\_\_\_\_\_. *As cores na mídia*. *A organização da cor-informação no jornalismo*. São Paulo: Annablume, 2003.MEGGS, [Philip B..](http://editora.cosacnaify.com.br/Autor/1291/Philip-B-Meggs.aspx) História do Design Gráfico. 1a. reimp., São Paulo: Cosac Naify, 2013.HURLBURT, Allen. *Layout - O Design da página impressa*. 2 ed. 2 reimp., São Paulo: Nobel, 1989.MOUILLAUD, Maurice & PORTO, Sérgio Dayrell (org.) *O* *jornal* – *da* *forma* *ao* *sentido.* Brasília, Paralelo 15, 1997.PEDROSA, Israel. *Da cor à cor inexistente*. 9ª ed., Rio de Janeiro: Leo Christiano, [1977] 2003. |
| **Bibliografia Complementar:** |
| FARACO, Carlos Alberto (org) et al. *Diálogos com Bakhtin*. Curitiba: Ed da UFPR, 1996.NÖTH, Winfried. *Panorama da Semiótica: de Platão a Peirce.* São Paulo: Annablume, 1995.ABBOTT Miller, J. e ELLEN Lupton. "A natural history of typography"(1992), In: BIERUT, Michael. *Looking closer: critical writings on graphic design*,. New York: Allworth Press, 1994.BAKHTIN, M. *Estética da criação verbal.* São Paulo, Martins Fontes, 1997.Benjamin, Walter. *A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica*. In: LIMA, Luiz Costa (org.). *Teoria da cultura de massa*. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 2000. 5a. ed. revista. p.221-256.BRANDÃO, Helena H. Nagamine. *Introdução à Análise do Discurso*. 5 ed., Campinas: Ed. Unicamp, 1996.CANEVACCI, Massimo. *Antropologia da Comunicação Visual*. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.COELHO Netto, J. Teixeira. *Semiótica, informação e comunicação*. 5. ed., São Paulo: Perspectiva, 1999.ECO, Umberto. *As formas do conteúdo*. São Paulo: Perspectiva, 1974.\_\_\_\_\_. *O signo.* Lisboa: Presença, 1981. |

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_CoordenadorData \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Chefe de Depto/CoordenadorData \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ |

Janeiro 2012