|  |
| --- |
|  ***Estrutura Curricular (EC)*** |
| Formulário nº 13 – ***Especificação da Disciplina/Atividade***  |
| **Conteúdo de estudos** |
| ARTES VISUAIS |
| Nome da Disciplina/Atividade | Código | Criação ( ) |
| COMUNICAÇÃO VISUAL I | GCO 00385 | Alteração: nome ( ) CH ( ) |
| Departamento/Coordenação de Execução: GCO |
| Carga Horária total: 60 Teórica: 30 Prática: 30 Estágio: X |
| Disciplina/Atividade: Obrigatória ( X ) Optativa ( ) AC ( ) |
| Objetivos da Disciplina/Atividade: |
| Teoria e interação com os dispositivos técnicos necessários aos processos criativos pertencentes à área da Comunicação Visual em publicidade. Por meio de prática laboratorial promover uma aproximação da realidade profissional com a sala de aula no desenvolvimento teórico/prático do aprendizado da criação de marcas, imagens, identidade visual, embalagens, materiais promocionais e campanhas publicitárias para mídias impressas e digitais. |
| Descrição da Ementa: |
| As origens do design e as aplicações da comunicação visual no contemporâneo. Essência da composição visual: linha, ponto e cor traduzidos como elementos da criação da mensagem: texto e imagem representados em tipologia, fotografia, ilustração e cor. A importância da marca no contexto de comunicação – sistema de identidade visual. A Mensagem publicitária através da comunicação visual impressa: os diferentes suportes – filipetas, folhetos, cartazes, embalagens, capas de livros, CDs/DVDs etc. A importância do layout para teste e convencimento da mensagem. Produção gráfica: principais etapas e processos.  |
| Bibliografia Básica: |
| HOLLIS, Richard. Design gráfico: uma história concisa. 1.ed., 2. tir. São Paulo: Martins Fontes, 2005.LUPTON, Ellen e PHILIPS, Jennifer Colle. Novos fundamentos do design. São Paulo: Cosac & Naif. 2008.STRUNCK, Gilberto. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso. Rio Books: Rio de janeiro, 2001. |
| Bibliografia Complementar: |
| CESAR, Newton. Direção de arte em propaganda. São Paulo: Futura, 2001.COLLARO, Antonio Celso. Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação. 4 ed. ver. e ampl., São Paulo: Summus, 2000.DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1987.FARINA, Modesto, Psicodinâmica das cores em comunicação, 1990 - Edgard Blücher, São PauloGOBÉ, Marc. A Emoção das Marcas. Rio de Janeiro: Negócio Editora, 2002. HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. São Paulo: Nobel, 1986.LUPTON, Ellen, 1963. Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes . São Paulo: CosacNaify, 2006.PEREZ, Clotilde. Signos da marca. Expressividade e sensorialidade. São Paulo: Thomson, 2004. |

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_CoordenadorData \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Chefe de Depto/CoordenadorData \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ |