|  |
| --- |
|  ***Estrutura Curricular (EC)*** |
| Formulário nº 13 – ***Especificação da Disciplina/Atividade***  |
| **Conteúdo de estudos** |
|  |
| Nome da Disciplina/Atividade | Código | Criação ( X ) |
| LINGUAGENS VISUAIS E GRÁFICAS | NOVA | Alteração: nome ( ) CH ( ) |
| Departamento/Coordenação de Execução: **GCO - Comunicação Social** |
| Carga Horária total: Teórica: 60h Prática: h Estágio:  |
| Disciplina/Atividade: Obrigatória ( X ) Optativa ( ) AC ( ) |
| Objetivos da Disciplina/Atividade: |
| A historicidade da produção gráfica de impressos de comunicação, correlacionada com momentos distintos da história social, econômica e política do Brasil. Compreender as relações entre os meios de audiovisuais, a arte, a industrialização e a cultura de massa na formação da identidade gráfica visual brasileira.Apresentar ao aluno noções básicas sobre o uso de recursos digitais de produção visual, oferecendo fundamentos para a prática da editoração de textos e diagramação de impressos.  |
| Descrição da Ementa: |
| PrimórdiosA tipografia no mundo: história do alfabeto, das fontes e da composição; os tipos móveis,**Hipóteses sobre o processo gráfico (e criativo)**Sintaxe gráfica: o diagrama - elementos gráficos básicos; características básicas dos elementos; interação espaço-plano; **“o homem passa escrever não mais com a pena, mas com letras de metal”; a produção do livro.****A evolução do *design* gráfico**jornais e revistas à luz dos diversos contextos histórico, político e industrial, em suas diferentes épocas; a industrialização da imprensa.**1808 – 1891:** D.João VI e a Impressão Régia; Os primeiros gráficos; A censura oficial; Os primeiros jornais: Correio Braziliense e Diário do Rio de Janeiro; A evolução gráfica e visual do impresso; Jornalismo empresarial: 1827, Jornal do Commercio, o padrão europeu; A reprodução da imagem; Invenções e novas tecnologias; O desenvolvimento urbano; O Jornal do Brazil; **1891–1930:** A produção gráfica (etapas, técnicas e maquinário); Ilustrador, o primeiro "fotógrafo" da imprensa; Revistas e folhetins; O rádio e o cinema "ensinam" o jornal a falar; O fotojornalismo surge como recurso de impacto.**1930–1959:** A reportagem fotográfica; O recurso da cor; Pós-guerra: publicidade e televisão; A renovação da imprensa: amilcar de castro e a reforma do JB; Diagramação, o discurso indireto na primeira página: seleção, enquadramento, corte e distribuição dos elementos gráficos com a intenção de criar significados; Crítica, Ironia e metáfora: a indução de valores.**O papel das “editorias de arte” no jornalismo impresso.** **O infográfico como recurso didático da informação jornalística.****Diagramação**Softwares de edição: Word, IDesign e Photoshop; Planejamento gráfico visual; Paginação; Tratamento de imagens. |
| Bibliografia Básica |
| ABREU, Alzira Alves de. A modernização da imprensa (1970-2000), Jorge Zahar, RJ, 2002. |
| ABREU, Alzira Alves de (org.), FERREIRA, Marieta de Moraes, RAMOS, Plínio de Abreu, WELTMAN, Fernando Lattman. A imprensa em transição. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1996 |
| Andrade, Joaquim Marçal Ferreira de. História da fotorreportagem no Brasil: a fotografia na imprensa do Rio de Janeiro de 1839 a 1900. **Editora** Campus, Rio de Janeiro. |
| Dondis, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo, Martins Fontes, 2003. |
| EDMUNDO, Luiz,. O Rio de Janeiro do meu tempo. Niterói: Imprensa Oficial, 2009. |
| ERBOLATO, Mário. Jornalismo gráfico: técnicas de produção. São Paulo, Loyola, 1981.  |
| GOMES, Laurentino. 1808, como uma rainha louca, um príncipe medroso e uma corte corrupta enganaram Napoleão e mudaram a História de Portugal e do Brasil. Editora Planeta do Brasil, SP, 2007. |
| GOMES, Laurentino. 1822, como um homem sábio, uma princesa triste e um escocês louco por dinheiro ajudaram D. Pedro a criar o Brasil — um país que tinha tudo para dar errado. Nova Fronteira, RJ, 2010. |
| GOMES, Laurentino. 1889, como um imperador cansado,um marechal vaidoso e um professor injustiçado contribuiram para o fim da monarquia e a proclamação da República no Brasil. Globo Livros, RJ, 2013 |
| Guimaraes, Luciano. As cores na mídia. A organização da cor-informação no jornalismo. Editora Annablume, SP, 2003.  |
| SODRÉ, Nélson Werneck, A história da imprensa no Brasil, Rio de Janeiro: Mauad, 1999. |
| KLOSKOWSKI, Matt. Camadas: o guia completo do recurso mais poderoso do Photoshop. Ed. Alta Books, RJ, 2008 |
| LIMA, Guilherme Cunha. Textos selecionados de design 1. UERJ, Programa de Pós Graduação em Design, 2006 |
| LUPTON, Ellen. Pensar com tipo; guia para designers, escritores, editores e estudantes, São Paulo: Editora Cosac Naify, 2006. |
| **Bibliografia Complementar:** |
| Davis, Flora. A comunicação não-verbal. S.Paulo, Summus, 1979. 7ª Ed., 200p. (Col. Novas Buscas em Educação) |
| FERREIRA JÚNIOR, José. Capas de jornal: a primeira imagem e o espaço gráfico-visual. São Paulo, Senac SP, 2003. |
| FONSECA, Joaquim da. Caricatura – A imagem gráfica do humor. Porto Alegre, Artes e Ofícios, 1999. |
| GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação. São Paulo, Ed. Annablume, SP, 2002 |
| LIMA, Guilherme Cunha. O gráfico amador: as origens da tipografia moderna, Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997. |
| ORLANDI, Eni. Discurso e leitura. Campinas/São Paulo, Unicamp/Cortez, 1988 |

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Coordenador 01/05/2015 | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Chefe de Depto/Coordenador 01/05/2015 |