|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Estrutura Curricular (EC)*** | | |
| Formulário nº 13 – ***Especificação da Disciplina/Atividade*** | | |
| **Conteúdo de estudos** | | |
| ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA | | |
| Nome da Disciplina/Atividade | Código | Criação ( X ) |
| INTRODUÇÃO A PUBLICIDADE | GCO00353 | Alteração: nome ( ) CH ( 30 ) |
| Departamento/Coordenação de Execução: GCO | | |
| Carga Horária total: 30 Teórica: 30 Prática: Estágio: | | |
| Disciplina/Atividade: Obrigatória ( X ) Optativa ( ) AC ( ) | | |
| **Objetivos da Disciplina/Atividade:** | | |
| O objetivo é apresentar as áreas de trabalho, o fluxograma do processo e uma visão da atividade publicitária como um todo. | | |
|  | | |
| **Descrição da Ementa:** | | |
| A evolução do mercado publicitário; A história da publicidade;.As diversas áreas de trabalho dentro de uma qualificação. O Mercado de Trabalho; O CENP e o Conar; Os conceitos básicos de Marketing e a contextualização da publicidade. Noções básicas de planejamento a partir de definições de Tipo de Campanha e Estratégias. A importância do Briefing – todos os elementos que compõem e os diversos modelos de briefing. A importância da psicologia nos estudos de comunicação; Posicionamento – Teoria de Maslow. | | |
| **Bibliografia Básica:** | | |
| **Barreto, Roberto Mena – Criatividade no trabalho e na vida. São Paulo: Summus, 1997.**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. – Agência de Propaganda e as engrenagens da história. São Paulo: Summus, 2006.**  **Carvalho**, Nelly de – **Publicidade: A linguagem da sedução**. São Paulo: Editora Ática, 2006.  **Castelo Branco,** Renato – **História da propaganda no Brasil**. São Paulo: T.A. Querós, 1990.  **Kotler**, Philip – **Marketing de A a Z: 80 conceitos que todo o profissional precisa saber**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.  **Lupetti,** Marcélia – **Planejamento de Comunicação**. São Paulo: Futura, 2000.  **Sampaio**, Rafael – **Propaganda de A a Z: como usar a propaganda para construir marcas e empresas de sucesso**. Rio de Janeiro: Campus, ABR, 1997. | | |
| **Bibliografia Complementar:** | | |
| **Carvalho Filho**, Paulo Machado de – **Histórias...que a história não contou.** São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2006.  **Dicionário histórico-biográfico da propaganda no Brasil**/ Coordenadoras: Alzira Alves de Abreu e Chrstiane Jalles de Paula. Rio de Janeiro: FGV:ABP, 2007.  **Hopkins**, Claude – **A Ciência da Propaganda**. São Paulo: Cultrix, 1966.  **Ogilvy, David – A publicidade segundo Ogilvy. São Paulo: Prêmio, 1985.**  **Ogilvy, David – Confissões de um Publicitário. Rio de Janeiro: Didel, 1976.**  **Ribeiro**, Júlio – **Tudo o que você queria saber sobre propaganda e ninguém teve paciência de explicar**. São Paulo: Atlas, 1985.  **Vestergaard,** Torben – **A linguagem da propaganda**. São Paulo: Martins Fontes, 2000. | | |