|  |
| --- |
|  ***Estrutura Curricular (EC)*** |
| Formulário nº 13 – ***Especificação da Disciplina/Atividade***  |
| **Conteúdo de estudos** |
| ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA |
| Nome da Disciplina/Atividade | Código | Criação ( X ) |
| INTRODUÇÃO A PUBLICIDADE | GCO00353 | Alteração: nome ( ) CH ( 30 ) |
| Departamento/Coordenação de Execução: GCO |
| Carga Horária total: 30 Teórica: 30 Prática: Estágio:  |
| Disciplina/Atividade: Obrigatória ( X ) Optativa ( ) AC ( ) |
| **Objetivos da Disciplina/Atividade:** |
| O objetivo é apresentar as áreas de trabalho, o fluxograma do processo e uma visão da atividade publicitária como um todo.  |
|  |
| **Descrição da Ementa:** |
| A evolução do mercado publicitário; A história da publicidade;.As diversas áreas de trabalho dentro de uma qualificação. O Mercado de Trabalho; O CENP e o Conar; Os conceitos básicos de Marketing e a contextualização da publicidade. Noções básicas de planejamento a partir de definições de Tipo de Campanha e Estratégias. A importância do Briefing – todos os elementos que compõem e os diversos modelos de briefing. A importância da psicologia nos estudos de comunicação; Posicionamento – Teoria de Maslow. |
| **Bibliografia Básica:** |
| **Barreto, Roberto Mena – Criatividade no trabalho e na vida. São Paulo: Summus, 1997.****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. – Agência de Propaganda e as engrenagens da história. São Paulo: Summus, 2006.****Carvalho**, Nelly de – **Publicidade: A linguagem da sedução**. São Paulo: Editora Ática, 2006.**Castelo Branco,** Renato – **História da propaganda no Brasil**. São Paulo: T.A. Querós, 1990.**Kotler**, Philip – **Marketing de A a Z: 80 conceitos que todo o profissional precisa saber**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.**Lupetti,** Marcélia – **Planejamento de Comunicação**. São Paulo: Futura, 2000.**Sampaio**, Rafael – **Propaganda de A a Z: como usar a propaganda para construir marcas e empresas de sucesso**. Rio de Janeiro: Campus, ABR, 1997. |
| **Bibliografia Complementar:** |
| **Carvalho Filho**, Paulo Machado de – **Histórias...que a história não contou.** São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2006.**Dicionário histórico-biográfico da propaganda no Brasil**/ Coordenadoras: Alzira Alves de Abreu e Chrstiane Jalles de Paula. Rio de Janeiro: FGV:ABP, 2007.**Hopkins**, Claude – **A Ciência da Propaganda**. São Paulo: Cultrix, 1966.**Ogilvy, David – A publicidade segundo Ogilvy. São Paulo: Prêmio, 1985.****Ogilvy, David – Confissões de um Publicitário. Rio de Janeiro: Didel, 1976.****Ribeiro**, Júlio – **Tudo o que você queria saber sobre propaganda e ninguém teve paciência de explicar**. São Paulo: Atlas, 1985.**Vestergaard,** Torben – **A linguagem da propaganda**. São Paulo: Martins Fontes, 2000. |